

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	張勝雄 Sheng-hsiung Chang
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	國企系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXB3A		
系所教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程目的是要幫助學生在當今全球化的職場環境下。思考並了解企業倫理在複雜課程簡介的企業決策過程中所扮演的角色。本課程主要是從管理的觀點檢視國際企業與社會的關係，同時介紹透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。</p>		
	<p>Recent scandals such as Enron indicate us that even in business there's a lot more at stake than the bottom line. Some sense of ethical behavior is needed as well. In this course, I'll lecture some of the ethical issues facing international businesses . I will also lead to explore the question, "How can I be a good person and a good businessperson?" as well as the dark side of business ethics.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	At the end of the course, you should be able to not only identify possible ethical problems in business contexts, but generate ideas for programs and practices to solve ethical problems.	A6	AB
2	學期末修課同學應該可以了解企業倫理議題以及今日社會面對的企業倫理議題。同時同學應該以領導者的身分來思考企業倫理的議題。	At the end of this semester, u should be able to understand several ethical issues facing businesses and business people in today's world and the context surrounding them. At final , you should be able to define leadership and begin to develop thoughts on ethical leadership.	A5	AB

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考
2	學期末修課同學應該可以了解企業倫理議題以及今日社會面對的企業倫理議題。同時同學應該以領導者的身分來思考企業倫理的議題。	課堂講授、分組討論	出席率、討論、小考、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	Course Orientation	
2	100/09/12~ 100/09/18	The Importance of Business Ethics	Team Building
3	100/09/19~ 100/09/25	Stakeholder Relationships, Social Responsibility and Corporate Governance	
4	100/09/26~ 100/10/02	Emerging Business Ethics Issues	Video: Thomas Friedman's "Green Revolution" (2008)
5	100/10/03~ 100/10/09	Institutionalization of Business Ethics	
6	100/10/10~ 100/10/16	Ethical Decision Making and Ethical Leadership	Reading : Cocreating New Social Compact (HBR, 2007)
7	100/10/17~ 100/10/23	Moral Philosophies and Values	
8	100/10/24~ 100/10/30	The Role of Ethical Culture and Relationships	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	Enron Week: The Smartest Guys in the Room	
11	100/11/14~ 100/11/20	Guest Speaker on Business Ethics: Business Ethics in Real Life (Tentative)	

12	100/11/21~ 100/11/27	Field Study on Business Ethics: E-Sun Financial Holding (tentative)	
13	100/11/28~ 100/12/04	Developing an Effective Ethics Program	
14	100/12/05~ 100/12/11	Implementing and Auditing Ethics Programs	
15	100/12/12~ 100/12/18	Globalization of Ethical Decision Making	
16	100/12/19~ 100/12/25	Group Presentation on Business Ethics(I)	
17	100/12/26~ 101/01/01	Group Presentation on Business Ethics(II)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1. Active participation means making contributions to the “intellectual” conversation. My interest is not based on the “right” or “wrong”, it is based on if you have make a contribution to the development of the issues under study by the class (group), and whether you have moved the class (group) forward. Failure to participate penalizes you and the class in depriving all of us from your insights into the course. That is, you lose the chance to learn from others, and eventually you will lose incentive to learn from the course. To maximize the communication outcomes, students are required to submit individual background information and choose group partners after the first class. I will help to organize your team structure and inform you by the end of the second class.</p> <p>2 Group Presentation Each group is required to choose one course-related topic to provide oral presentation/debate in the end of this semester. The topic for presentation will be discussed in theclass. Each group’s presentation shall be limited by 30 minutes. There is no need for the presentation group to submit an extra written-report.</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Fraedrich et al, 2011, Ethical Decision Making for Business, 8th edition, South Western.		
參考書籍	Ferrell, O.C., Fraedrich, John, and Ferrell, Linda (2010). Business Ethics, Ethical Decision Making & Cases, 8th Edition. Boston, MA: Prentice Hall. ISBN: 978-1-4390-4223-6		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：30.0 % ◆期中考成績：20.0 % ◆期末考成績：20.0 % ◆作業成績： 10.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---