

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                             | 個體經濟學                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 授課教師 | 鮑世亨<br>Pao, Shih-heng |
|                                                                                                                                                                  | INTERMEDIATE MICROECONOMICS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                       |
| 開課系級                                                                                                                                                             | 國企系二A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 開課資料 | 必修 單學期 3學分            |
|                                                                                                                                                                  | TBTXB2A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                       |
| 系 所 教 育 目 標                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                       |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                       |
| 系 所 核 心 能 力                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                       |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                       |
| 課程簡介                                                                                                                                                             | 本課程的內容先介紹需求與供給的基本概念，這包括消費者效用函數與廠商之生產與成本函數的說明以及這些函數極大化的求解與圖示。其次，介紹市場架構諸如完全競爭與不完全競爭。最後則是一些經濟均衡解之觀念的說明與例解。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                       |
|                                                                                                                                                                  | The goal of the subject first introduces the basic concepts of demand and supply, which includes the introduction about utility function of consumers and production and cost function of firms, in addition to the introduction of these functions, the subject also teaches the maximization solution of these functions. Next, introduce the maket structures, such as perfect and imperfect competition. Finally, explain game theory and strategic behavior. |      |                       |

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

| 序號 | 教學目標(中文)                                                                            | 教學目標(英文)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 相關性  |        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
|    |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 目標層級 | 系所核心能力 |
| 1  | 本課程的目標是希望藉由伴隨一些實務性的問題與練習而提供多樣化之觀念運用，這些在實際世界基於理論而衍生出來的運用以及這些實務性的問題與練習有助於學生精通經濟分析的方法。 | The goal of the subject is to present the content with a variety of engaging applications, coupled with an ample number of practice problems and exercises. The applications ground the theory in the real world, and the exercises and problems sets enable students to master the tools of economic analysis and make them their own. The approach taught in the subject enables students to see how they apply in actual markets and business firms. | C4   | ABC    |

教學目標之教學策略與評量方法

| 序號 | 教學目標                                                                                | 教學策略 | 評量方法           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|
| 1  | 本課程的目標是希望藉由伴隨一些實務性的問題與練習而提供多樣化之觀念運用，這些在實際世界基於理論而衍生出來的運用以及這些實務性的問題與練習有助於學生精通經濟分析的方法。 | 課堂講授 | 出席率、小考、期中考、期末考 |
|    |                                                                                     |      |                |

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

| 淡江大學基本素養與核心能力 | 內涵說明                                       |
|---------------|--------------------------------------------|
| ◇ 表達能力與人際溝通   | 有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。      |
| ◇ 科技應用與資訊處理   | 正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。            |
| ◇ 洞察未來與永續發展   | 能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。 |
| ◆ 學習文化與理解國際   | 具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。 |
| ◇ 自我了解與主動學習   | 充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。  |
| ◆ 主動探索與問題解決   | 主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。       |
| ◇ 團隊合作與公民實踐   | 具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。   |
| ◆ 專業發展與職涯規劃   | 掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。      |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)                          | 備 註 |
|----|-------------------------|-----------------------------------------------|-----|
| 1  | 100/09/05~<br>100/09/11 | Introduction                                  |     |
| 2  | 100/09/12~<br>100/09/18 | Demand: utility and choice; demand curve      |     |
| 3  | 100/09/19~<br>100/09/25 | Demand: utility and choice; demand curve      |     |
| 4  | 100/09/26~<br>100/10/02 | Uncertainty and strategy                      |     |
| 5  | 100/10/03~<br>100/10/09 | Uncertainty and strategy                      |     |
| 6  | 100/10/10~<br>100/10/16 | Production, costs, and supply                 |     |
| 7  | 100/10/17~<br>100/10/23 | Production, costs, and supply                 |     |
| 8  | 100/10/24~<br>100/10/30 | Perfect competition                           |     |
| 9  | 100/10/31~<br>100/11/06 | 期中考試週                                         |     |
| 10 | 100/11/07~<br>100/11/13 | Perfect competition                           |     |
| 11 | 100/11/14~<br>100/11/20 | Market power: monopoly; imperfect competition |     |
| 12 | 100/11/21~<br>100/11/27 | Market power: monopoly; imperfect competition |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 100/11/28~<br>100/12/04 | Market power: monopoly; imperfect competition                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 14           | 100/12/05~<br>100/12/11 | Input markets: pricing in input markets; capital and time                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 15           | 100/12/12~<br>100/12/18 | Input markets: pricing in input markets; capital and time                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 16           | 100/12/19~<br>100/12/25 | Market failure                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 17           | 100/12/26~<br>101/01/01 | Market failure                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 18           | 101/01/02~<br>101/01/08 | 期末考試週                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 教學設備         |                         | (無)                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 教材課本         |                         | Microeconomics 7th edition R. Pindyck and D. L. Rubinfeld                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 參考書籍         |                         | 個體經濟學 劉純之 游慧光 與林恭正 合譯                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆平時考成績：20.0 %    ◆期中考成績：30.0 %    ◆期末考成績：40.0 %<br>◆作業成績：                    %<br>◆其他〈出席成績〉：10.0 %                                                                                                                                                                          |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |