

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	李鈞元 Lee Chun-yuan
	ECONOMICS		
開課系級	保險一 A	開課 資料	必修 上學期 3學分
	TBIXB1A		
系所教育目標			
<p>一、充實保險專業知識，提升學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具有一般商學專業知識之能力。</p> <p>B. 具有辨識保險商品之能力。</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷之能力。</p> <p>D. 具有保險理財規劃之能力。</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理之能力。</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程包括個體及總體兩個部份。前者說明如何從個別的家計單位及廠商之行為，導出整個市場之需求及供給，進而討論某一市場之均衡；後者則介紹國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式，並且討論整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。</p>		
	<p>This course presents the following topics: Individual economy includes price and theory of supply and demand, analysis of acts consumers, theories of production, structure of costs, structure of markets, and supply and demand of production factors. Collective economy is the study of national income, inflation, and unemployment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	理解消費者及生產者如何決策。	Realizing a consumer's and a producer's process of making decisions.	C2	ADE
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	Realizing the operation of goods markets.	C3	A
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	Realizing the meaning and the measurement of national income, inflation, and unemployment.	C2	A
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	Realizing the operation of the whole economic system and the role which the government plays in this syetem.	C3	AD
5	使用圖形及數學探討經濟問題。	Using figures and mathematics to investigate economic issues.	C4	ADE
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.	C1	A

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	理解消費者及生產者如何決策。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問

5	使用圖形及數學探討經濟問題。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問
6	熟悉常用之專有名詞。	課堂講授	小考、期中考、期末考、課堂抽問

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程簡介，緒論	
2	100/09/12~ 100/09/18	基礎數學與圖形概念，完全競爭市場的價格決定	
3	100/09/19~ 100/09/25	完全競爭市場的價格決定	
4	100/09/26~ 100/10/02	彈性及其應用	
5	100/10/03~ 100/10/09	彈性及其應用	
6	100/10/10~ 100/10/16	消費者行為分析 (I)	
7	100/10/17~ 100/10/23	消費者行為分析 (I)，消費者行為分析 (II)	
8	100/10/24~ 100/10/30	消費者行為分析 (II)	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	不確定情況下的家計決策行為	

11	100/11/14~ 100/11/20	不確定情況下的家計決策行為	
12	100/11/21~ 100/11/27	生產	
13	100/11/28~ 100/12/04	生產, 生產成本	
14	100/12/05~ 100/12/11	生產成本	
15	100/12/12~ 100/12/18	完全競爭市場的廠商決策行為	
16	100/12/19~ 100/12/25	完全競爭市場的廠商決策行為	
17	100/12/26~ 101/01/01	公共政策分析	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	經濟學原理 (第2版), 王國樑、吳中書、林建甫與蔡攀龍 合著		
參考書籍	經濟學: 理論與實際 (下冊, 第6版), 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗與吳聰敏 合著		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績: 20.0 % ◆期中考成績: 40.0 % ◆期末考成績: 40.0 % ◆作業成績: % ◆其他〈 〉: %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		