

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播專題講座	授課 教師	王慰慈 Wang Weitsy
	COLLOQUIUM FOR COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系所教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程藉由邀請卓越的傳播媒體產業專家分享實務經營經驗，以使學生能瞭解產業發展趨勢，以開拓多元化之知識領域。。</p>		
	<p>This course invites distinguished professionals and specialists from various aspects of communication to share their industrial experiences and insights with students.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	學生能理解傳播基本學理知識。	Students can comprehend core concepts of the mass communication field.	C2	A
2	使學生了解傳播相關產業趨勢	Enable students to understand the mass communication related industry trends.	C2	BDF
3	學生能知曉專業倫理與社會責任。	Students can understand professional ethics and social responsibilities.	A3	CG

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	學生能理解傳播基本學理知識。	課堂講授、專題分組學習	出席率、報告、討論、主動服務接待、宣傳
2	使學生了解傳播相關產業趨勢	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論
3	學生能知曉專業倫理與社會責任。	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹 專題聯想	影片分享
2	100/09/12~ 100/09/18	藝術創意文案行銷業師：胡至欣	
3	100/09/19~ 100/09/25	公關行銷之企畫技巧：吳世家 (台灣香奈兒傳媒部總經理)	
4	100/09/26~ 100/10/02	公視創作夢工場—人生劇展導演談「如何將故事影像化」：導演瞿友寧	
5	100/10/03~ 100/10/09	如何作有一個深度報導：高有智 (中國時報報導文學、調查採訪室撰述委員)	
6	100/10/10~ 100/10/16	台客喜劇新美學----金枝演社與台灣現代劇場：王榮裕/藝術總監/導演	
7	100/10/17~ 100/10/23	臺灣紀錄片人的職場經驗：曾文珍 (紀錄片導演)	
8	100/10/24~ 100/10/30	當代藝術與文化行銷：羅健毓 (藝課堂國際策展藝術公司執行長)	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	如何用影像說一個有趣的故事？以電影「燃燒吧！歐吉桑」為例：黃建亮導演	
11	100/11/14~ 100/11/20	行銷策略：歐陽穎華 (力課堂行銷公司總經理)	
12	100/11/21~ 100/11/27	創意行銷/行銷自己：邱文仁 (職場專家、行銷人)	

13	100/11/28~ 100/12/04	影視路上走出夢想：楊南倩（金馬獎編劇）	
14	100/12/05~ 100/12/11	如何預備考研究所、公職考試？如何在職場上受歡迎？：丁士芳（淡江大傳所畢業 / 教育部專員）	
15	100/12/12~ 100/12/18	好萊塢動畫電影的築夢特效：許文晴（前美國皮克斯動畫公司主任）	
16	100/12/19~ 100/12/25	創意可以學嗎？：詹偉雄（學學文創志業副董事長）	
17	100/12/26~ 101/01/01	畢製團對報告：各組內容、方向、瓶頸、心得	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.【課程規則】</p> <p>為尊重演講者，請各位按照畢製小組入座。勿姍姍來遲，上課前就立刻就座，於系辦助理負責點名。</p> <p>為尊重演講者，每堂課必點名；無故遲到、早退者，以缺課計。</p> <p>為尊重演講者，凡無故缺課者，每次扣五分；無故缺課三次以上者，視同退選。</p> <p>為尊重演講者，凡遇必須請假時，請事先親自向系辦助理以口頭請假，並於次週補送正式假條註記。</p> <p>為尊重演講者，凡缺課但符合請假規則者，每次扣三分；無故缺席加上請假缺席滿五次者，視同退選。</p> <p>為尊重演講者，凡遲到、早退者、上課私下不停說話，警告又不聽者，每次扣二分。</p> <p>為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到者，加五分。</p> <p>心得報告應準時於講座日之次週上課10：20分繳交，遲交一律不予計分。</p> <p>如遇不可抗拒之突發狀況時，會發通知信至個人信箱。感謝各位合作。</p> <p>2. 每人自選7次演講寫心得，每篇10分，必須寫親自出席的場次。缺課者，於週一下午5點以前補繳心得報告者，成績以70%計算，但事前請假者，可以請同學當日上課代繳作業，成績以100%計分。遲繳者，一律不予計分。</p> <p>3. 演講完與講員互動發問討論者，一次加2分。</p> <p>4. 各畢業製作小組可自願推薦講員需求名單，並負責宣傳、聯繫、接待者，整組加5分。</p> <p>5. 期末考週週三 10am-2pm系辦公室公布成績與複查成績，送出後，一概不處理。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(相關實務展示)		
教材課本	Hand-outs, PPT files, Internet Link.		
參考書籍			
批改作業 篇數	7 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： %</p> <p>◆作業成績： 70.0 %</p> <p>◆其他〈出席、接待服務、上課互動討論〉：30.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---