

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視娛樂產業概論	授課 教師	薛聖荼
	INTRODUCTION TO FILM AND TV ENTERTAINMENT INDUSTRY		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系所教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>藉由分享影視娛樂產業實務經驗，引領學生貼近產業現實面觀察，思考產業所面臨的現況、困境，並且更進一步想像產業更多的可能性。本課程以教師授課為主，定期邀請講者為輔。修課後，同學應對影視娛樂產業有務實的想像，瞭解本國及國外目前影視娛樂產業產業概況，有助於未來有志課程簡介於從事影視娛樂產業的同學，增加對產業有的基本認知以及態度。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	認識影視產業的基本生態架構(產業鏈與作業流程)。		C4	ABCDEFGHI
2	本課程分電影、電視及相關產業等三個實務重要操作面向來進行娛樂產業的初探。		C4	ABCDEFGHI
3	邀請實務界專業人士與學生直接對話，雙向建構產學效能。		C4	ABCDEFGHI

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	認識影視產業的基本生態架構(產業鏈與作業流程)。	課堂講授、分組討論、講座	出席率、報告、期中考、期末考
2	本課程分電影、電視及相關產業等三個實務重要操作面向來進行娛樂產業的初探。	課堂講授、分組討論、講座	出席率、報告、期中考、期末考
3	邀請實務界專業人士與學生直接對話，雙向建構產學效能。	課堂講授、分組討論、講座	出席率、報告、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程說明	
2	100/09/12~ 100/09/18	電視產業現況分析-(1)	老師此週請假，補課時間另議
3	100/09/19~ 100/09/25	電視產業現況分析-(2)	
4	100/09/26~ 100/10/02	解讀收視率分析：了解閱聽眾	
5	100/10/03~ 100/10/09	講座-(1)	講者未定
6	100/10/10~ 100/10/16	綜藝節目的現況與類型變遷	
7	100/10/17~ 100/10/23	個案分析-實境節目	
8	100/10/24~ 100/10/30	戲劇的現況	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	講座-(2)	講者未定
11	100/11/14~ 100/11/20	素人經濟與媒體現象觀察	
12	100/11/21~ 100/11/27	創意與企劃能力	

13	100/11/28~ 100/12/04	新媒體內容初探	
14	100/12/05~ 100/12/11	講座-(3)	講者未定
15	100/12/12~ 100/12/18	置入行銷與影視產業的競合關係	
16	100/12/19~ 100/12/25	企畫案撰寫(1)非戲劇類	
17	100/12/26~ 101/01/01	企畫案撰寫(2)戲劇類	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機、其它(每人A4一張)		
教材課本			
參考書籍	消息經濟來了 林麗冠譯 大是文化 洞悉狂想—創意背後的商業邏輯 黃世嘉著 天下出版 在沒有問題裡找問題 Edward de Bono 著 吳春諭譯 六頂思考帽子 Edward de Bono 著 劉慧玉譯 文化創意產業讀本 李天鐸編著 社群情報力 部落格站長群著 電腦人文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：50.0 % ◆作業成績： 20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		