

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務 (一)	授課 教師	許文宜 Hsu, Wen-yi
	BROADCASTING PRACTICUM (I)		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 上學期 1學分
	TAMXB2A		
系所教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採寫編播、專題深度報導，及各類型節目企畫製作主持之「進階」實務經驗與能力，培養學生成為全方位適應數位匯流廣電媒體實務之人才。</p> <p>本課程設計主要考量實習電台學生結構，針對廣播工作者所需具備之各種「基礎」與「進階」條件，每學年採「循環式」進階課程教學（註），並採「一對一」方式輔導學生參與大型廣播競賽項目。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。		P6	ABCDEFGH
2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。		C3	ABCDEFGH
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目(例如：教育廣播電台「金聲獎」等)，以落實實習電台教學成效與學生成果表現。		A6	ABCDEFGH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。	課堂講授、實作、一對一評聽指導	出席率、報告、討論、實作、廣播競賽表現

2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。	課堂講授、實作、一對一評聽指導	出席率、報告、討論、實作、廣播競賽表現
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目（例如：教育廣播電台「金聲獎」等），以落實實習電台教學成效與學生成果表現。	課堂講授、節目實作、評聽指導	出席率、報告、討論、實作、廣播競賽表現

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程規劃及評分方式說明	
2	100/09/12~ 100/09/18	中秋節(放假)	
3	100/09/19~ 100/09/25	數位匯流產業生態現況與廣播發展趨勢	
4	100/09/26~ 100/10/02	廣播從業核心工作及具備要件、認識廣播—聲音媒體的特性	
5	100/10/03~ 100/10/09	廣播新聞編採基礎功 [1]：新聞播報	
6	100/10/10~ 100/10/16	國慶日(放假)	
7	100/10/17~ 100/10/23	新聞的發現、判別與採訪佈線	

8	100/10/24~ 100/10/30	廣播新聞編採基礎功〔2〕：採訪提問技巧	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	新聞採訪與寫作的關聯及意涵	
11	100/11/14~ 100/11/20	廣播新聞處理 基本模式及報導型式	
12	100/11/21~ 100/11/27	廣播新聞編採基礎功〔3〕：廣播新聞寫作	
13	100/11/28~ 100/12/04	廣播節目主持基本功〔1〕：節目風格與聲音魅力	
14	100/12/05~ 100/12/11	廣播節目企畫製作〔2〕：節目企畫製作原則\技巧	
15	100/12/12~ 100/12/18	廣播節目製作\主持〔3〕：新聞性節目	
16	100/12/19~ 100/12/25	廣播節目製作\主持〔3〕：談話性、call-in節目	
17	100/12/26~ 101/01/01	廣播節目製作\主持〔3〕：綜合性、音樂性節目	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程以實務評鑑進行成績考核，不採取期中\期末集中筆試。</p> <p>2.平時成績為平時電台服務表現等行政分數。</p> <p>3.課程簡介註：在數位匯流與類型電台發展趨勢下，「淡江之聲」針對廣播工作者所需具備各種「基礎」與「進階」條件，採取「循環式」課程編排、「一對一」教學，目標在於培訓實習學生具備廣播各方面實務技能，且得以應用於其他電子媒體相關工作，全方位適應數位匯流廣電媒體實務人才之所需。因此，進入電台後，學生除能深入瞭解數位匯流趨勢下廣電產業生態發展前景，學習各類型廣播節目（包括：廣播劇、新聞性、談話性、音樂性、綜合性以及call-in節目等）企畫/製作/主持的原則技巧，塑造個人聲音魅力與風格外，同時，也可磨練在新聞採訪/寫作/編輯/播報（正音）、專題深度報導等實務經驗。尤其，電台每學期定期舉辦各項大型活動，培訓學生現場實況轉播的能力以及廣播工程專業技術的掌握，將電台實習經驗切合實務上線所需，進一步啟發活動創意、邏輯思考、組織表達、反應能力及整合行銷概念。由於，電台也積極輔導實習學生參與大型廣播競賽項目，因此，學生在實習過程中付出的辛苦與努力，都有機會獲得實務界的鼓勵與肯定。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄放音設備、無線麥克風、「淡江之聲」實習電台)		
教材課本			
參考書籍	每週依據課程進度及學生學習成效更新授課教材內容。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績： % ◆期末考成績： %</p> <p>◆作業成績： %</p> <p>◆其他〈電台實務總評：含新聞、節目製播與競賽表現〉：60.0 %</p>		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---