淡江大學１００學年度第１學期課程教學計畫表

<table>
<tr><td rowspan="2">課程名稱</td><td>傳播理論</td><td rowspan="2">授課教師</td><td rowspan="2">許傳陽
Hsu Chawn-yang</td></tr>
<tr><td>COMMUNICATION THEORIES</td></tr>
<tr><td rowspan="2">開課系級</td><td>大傳二A</td><td rowspan="2">開課資料</td><td rowspan="2">必修 上學期 2學分</td></tr>
<tr><td>TAMXB2A</td></tr>
</table>

系 所 教 育 目 標
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。

系 所 核 心 能 力
A. 具人文素養與社會關懷之能力。 B. 團隊合作與溝通協調能力。 C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。 E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。 F. 理解傳播相關專業理論之能力。 G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。

<table>
<tr><td rowspan="2">課程簡介</td><td>本課程主要在於教導學生了解傳播理論概念與應用,主要的範疇有傳播學的發展傳播理論與社會科技及批判傳播理論等</td></tr>
<tr><td>the course has been to arrange a class that combine some originality with an analysis of all the basic issues of communication theories.</td></tr>
</table>

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

(一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造

(二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作

(三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

(一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。

(二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。

(三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	教導學生理解傳播理論各項理論學派與概念	understanding the concepts and schoold of communiation studies.	C3	EFH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	教導學生理解傳播理論各項理論學派與概念	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力	
淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容（Subject/Topics）	備註
1	100/09/05～100/09/11	課程簡介	
2	100/09/12～100/09/18	大眾傳播理論的發展	
3	100/09/19～100/09/25	大眾傳播理論與方法論	
4	100/09/26～100/10/02	傳 播過程研究(一)	
5	100/10/03～100/10/09	傳 播過程研究(二)	
6	100/10/10～100/10/16	傳播效果萬能論(一)	
7	100/10/17～100/10/23	傳播效果萬能論(二)	
8	100/10/24～100/10/30	傳播效果有限論	
9	100/10/31～100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07～100/11/13	新事物傳播與國家發展(一)	
11	100/11/14～100/11/20	新事物傳播與國家發展(二)	
12	100/11/21～100/11/27	廣告效果模式	

13	100/11/28～100/12/04	電視暴力與攻擊行為(一)	
14	100/12/05～100/12/11	電視暴力與攻擊行為(二)	
15	100/12/12～100/12/18	議題設定功能	
16	100/12/19～100/12/25	議題設定研究方法與討論	
17	100/12/26～101/01/01	理論總結	
18	101/01/02～101/01/08	期末考試週	

修課應注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教材課本	林東泰(2008) 大眾傳播理論　台北: 師大書苑
參考書籍	
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆平時考成績：20.0　%　◆期中考成績：40.0　%　◆期末考成績：30.0　% ◆作業成績：　10.0　% ◆其他〈　〉：　　%
備　考	「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 **※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。**