

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播產業分析	授課 教師	陳意文 Yi-wen Chen
	INFORMATION AND COMMUNICATION INDUSTRY ANALYSIS		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系所教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	介紹產業分析工具、核心概念與實務案例，藉以運用於資訊傳播領域的企業經營實境中。		
	This course introduces the industry analysis tools, core concepts, and real cases used in the management of information and communication areas or related industries.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	瞭解資訊傳播產業分析邏輯。	Students will be able to understand the industry analysis tools of the information and communication field.	C4	AB
2	學習產業分析的相關工具、方法及目的。	Students will be able to learn the related tools and methodologies for industry analysis.	C3	BC
3	透過實務案例分析，認識資訊傳播產業特質、生態及競爭特性。	Students will be able to understand the industry characteristics, ecosystem and competition features in the information and communication area by introducing case studies.	C5	BC

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	瞭解資訊傳播產業分析邏輯。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
2	學習產業分析的相關工具、方法及目的。	課堂講授、分組討論、專家演講	出席率、報告、討論
3	透過實務案例分析，認識資訊傳播產業特質、生態及競爭特性。	課堂講授、分組討論	報告、討論

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程簡介：產業分析的目的、工具及方法，並說明資訊傳播產業的範疇。	分組、選擇產業
2	100/09/12~ 100/09/18	中秋節(放假一天)	
3	100/09/19~ 100/09/25	資訊傳播產業分析概論：資訊傳播產業的特質、五力分析。	1.「產業分析精論」/鍾憲瑞 著 / chapter2. 2.「資訊經營法則」/ Carl Shapiro & Hal R. Varian 合著。3.「競爭論」/麥可. 波特著 / chapter1. 4.實務案例分析：數位遊戲產業。
4	100/09/26~ 100/10/02	產品的價值創造活動與產業疆界：價值創造邏輯、產業的界定、變動及產值的計算。	1.「產業分析精論」/chapter 7, 3. 2.策略九說 / 價值說。3.實務案例分析：數位學習產業。
5	100/10/03~ 100/10/09	市場機會及顧客分析：價值活動的重新組合、新興產業的發展契機。	1.「產業分析精論」/chapter 3. 2.實務案例分析：線上音樂產業。
6	100/10/10~ 100/10/16	國慶紀念日(放假一天)	

7	100/10/17~ 100/10/23	產業標準與產業生態：新興產業的逐步建構、企業的生存利基。	1.「產業分析精論」/chapter 5。2.實務案例分析：韓國的數位家庭產業。
8	100/10/24~ 100/10/30	策略群組的競爭分析：核心優勢的建立、移動障礙的形成。	1.「產業分析精論」/chapter 6。2.策略九說/資源說。3.實務案例分析：信用卡、數位出版產業。
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	產業群落的發展及優勢：企業價值活動的整合、地理區位的選擇。	1.「產業分析精論」/chapter 8。2.「競爭論」/麥可·波特著 /chapter 7。3.實務案例分析：華碩EeePC。
11	100/11/14~ 100/11/20	產業群落與全球佈局：區域競爭優勢、國家競爭優勢。	1.「產業分析精論」/chapter 9。2.「競爭論」/麥可·波特著 /chapter 6, 8。3.實務案例分析：電影產業、台灣軟體園區、愛爾蘭數位藝術園區。
12	100/11/21~ 100/11/27	專題演講：產業分析實務。	財團法人資訊工業策進會產業情報研究所(MIC) / 業界專家
13	100/11/28~ 100/12/04	產業的演化與發展：產業生命週期的循環與演變、產業的轉型與創新。	1.「產業分析精論」/chapter 10, 11。2.實務案例分析：網路服務產業
14	100/12/05~ 100/12/11	產業的動態競爭與概念回顧：從產品、企業、產業到園區。	1.「產業分析精論」/chapter 12。2.實務案例分析：台灣報業。
15	100/12/12~ 100/12/18	產業生態：影片賞析	
16	100/12/19~ 100/12/25	期末報告(1)	分組報告
17	100/12/26~ 101/01/01	期末報告(2)	分組報告
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	1.期末報告需分組選定某一產業，完成產業分析報告書一份，含上台報告及書面報告。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 3.成績包括期中考(30%)、期末報告(30%)、期末報告、上課參與、發言及貢獻等(40%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	鍾憲瑞(2008)。產業分析精論：多元觀點與策略思維。台北市：前程文化出版社。		

<p>參考書籍</p>	<p>吳思華(2000)。策略九說。台北市：臉譜出版社。 2.麥可·波特(Michael E. Porter)(2003)。競爭論。台北市：天下文化出版社。(李明軒、高登第譯)。 3.卡爾·夏培洛(Carl Shapiro) & 海爾·韋瑞安(Hal R. Varian)(1999)。資訊經營法則。台北市：時報出版社。(張美惠譯)。 4.高健(2009)。「全球都是我的創新工廠」。哈佛商業評論。第三十一期。 5.理查·佛羅里達(Richard Florida)(2003)。創意新貴：啟動新新經濟的菁英勢力。台北市：寶鼎出版社。(鄒應媛譯)。 6.查爾斯·蘭德利(Charles Landry)(2008)。創意城市。台北市：馬可孛羅出版社。 7.Frigstad, David(1997)。產業分析與市場研究。經濟部ITIS專案辦公室。(張萬權等譯)。 8.經濟部工業局，財團法人資訊工業策進會(2007、2008)。數位內容產業年鑑。經濟部工業局。</p>
<p>批改作業 篇數</p>	<p>篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆平時考成績： % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈期末報告及上課表現與貢獻〉：40.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</p>