

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	美學策略與設計	授課 教師	盧憲孚 Lu, Hsian-fu
	AESTHETIC STRATEGIS AND DESIGN		
開課系級	資傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
系 所 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。 三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。 四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。 五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系 所 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理知識。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。 D. 能善用美學知識並激發自我創意。 E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。 F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。			
課程簡介	經創意單品主題餐廳的創作，建立美學策略與體驗行銷的概念與設計原則，激發出創業家的精神。		
	This course introduces the concept and design principles of esthetic strategy and experiential marketing.		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	美學策略	Esthetic Strategy	C4	ABCD
2	體驗行銷	Experiential Marketing	C4	ABCD
3	創意單品主題餐廳	Creative Restaurant	C6	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	美學策略	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、創作
2	體驗行銷	課堂講授、分組討論	出席率、報告、討論、創作
3	創意單品主題餐廳	課堂講授、分組討論、創作發表	出席率、討論、創作發表

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程介紹	文化創意生活
2	100/09/12~ 100/09/18	調課/作業評鑑1/2需較多時間	該時段調 至10/11與11/15各一小時
3	100/09/19~ 100/09/25	調課/期末創業作業評鑑1/2需較多時間	該時段調 至11/29與12/06各一小時
4	100/09/26~ 100/10/02	美學設計元素	
5	100/10/03~ 100/10/09	美學設計元素	
6	100/10/10~ 100/10/16	作業評鑑1(上課時間:16:10-19:00)	繳交 期中作業1
7	100/10/17~ 100/10/23	美學行銷/ 五識韻動	繳交 期中作業1修正版
8	100/10/24~ 100/10/30	識別與形象/心理銷售術	期末創業分組
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	繳交 期中作業2
10	100/11/07~ 100/11/13	品牌與企業/ Absolut賞析	
11	100/11/14~ 100/11/20	作業評鑑2(上課時間:16:10-19:00)	繳交 期中作業2

12	100/11/21~ 100/11/27	期末創業企畫書發表	繳交期末創業企畫書期中作業2修正版
13	100/11/28~ 100/12/04	期末創業作業評鑑1 (16:10-19:00)	繳交 創業作業1
14	100/12/05~ 100/12/11	期末創業作業評鑑2 (16:10-19:00)	繳交 創業作業2 / 創業作業1修正版
15	100/12/12~ 100/12/18	期末創業作業評鑑3	繳交 創業作業3 / 創業作業2修正版
16	100/12/19~ 100/12/25	期末品鑑會(上課時間:16:10-20:00)	分組飆藝(多二小時)
17	100/12/26~ 101/01/01	調課/期末品鑑會需較多時間	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應注意事項		•作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。 •成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績計算方式		◆平時考成績：20.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈出席成績〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	