

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	邱炯友 Chiu Jeong-yeou
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	資圖二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TABXB2A		
系所教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
系所核心能力			
<p>A. 認識圖書資訊學原理並掌握其發展趨勢之能力。</p> <p>B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。</p> <p>C. 認識資訊科技及系統原理與其應用之能力。</p> <p>D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。</p> <p>E. 具備各類型圖書館及資訊服務機構之管理能力。</p> <p>F. 具備電子文件及檔案管理之專業能力。</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。</p>			
課程簡介	<p>同屬於「文化創意與內容產業」之一的出版業，其圖書出版品向來為圖文傳播活動最具體之事證之一；亦為一個國家根本的文化表徵。本課程企圖藉由觀察台灣圖書與期刊(雜誌)出版活動與產業關係為基礎，提供並引領學生進入文化產業的事業選項，舉凡印刷出版之沿革與一般產銷議題等，皆有所引介。此外，亦結合國內產官學趨勢議題，進行專題探討。</p>		
	<p>Publishing industry is one of the mainstreams of the cultural and recreation industry. The study of publishing and the book trade can be of great help to librarianship and content/database providers .It makes librarians, publishers, and editors have a good understanding about their surroundings and acquisitions market. Nevertheless, the book publishing industry has been greatly influenced by IT industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.	C3	GH

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	課堂講授、專題演講	出席率、報告、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	課程說明	
2	100/09/12~ 100/09/18	出版環境：出版業與書業的結構、版本紀錄(ISBN等)	
3	100/09/19~ 100/09/25	圖書出版流程：企畫與編輯、設計與生產	
4	100/09/26~ 100/10/02	圖書出版流程：設計與生產 / 出版產業調查研究之理論與實施	
5	100/10/03~ 100/10/09	公共出借權之應用與發展	
6	100/10/10~ 100/10/16	出版產業政策與變革(一)：固定價格與公閱版策略	
7	100/10/17~ 100/10/23	從經濟學看出版產業之發展	專題演講
8	100/10/24~ 100/10/30	電子出版歷史與理論概說	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	專題演講
10	100/11/07~ 100/11/13	台灣數位出版產業發展概述	專題演講
11	100/11/14~ 100/11/20	台灣雜誌出版市場與雜誌數位化	
12	100/11/21~ 100/11/27	學術出版產業專題趨勢分析：學術期刊市場	專題演講

13	100/11/28~ 100/12/04	學術出版產業專題趨勢分析：大學出版社	
14	100/12/05~ 100/12/11	出版產業政策與變革(二)：Open Access 策略	
15	100/12/12~ 100/12/18	我國政府出版政策與態度：兼論政府資訊出版產業	
16	100/12/19~ 100/12/25	圖書出版產業自律政策與發展	
17	100/12/26~ 101/01/01	綜合討論：出版教育、行業之傳統與未來	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程歡迎對圖書出版產業有濃厚興趣之同學選課· 出席率對本課程學期成績有重大影響。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	本課程無指定教科書		
參考書籍	Gross, Gerald., ed., 編輯人的世界(Editor on Editing: What writers need to know about what editors do)。齊若蘭 譯。台北市：天下文化。民87年。 Woll, Thomas, 誰說出版不賺錢 (Publishing for profit)。鄭永生譯。台北市：高寶國際出版, 民94年。 Davis, Gill, 如何成為編輯高手：書的編輯企劃與出版流程 (Book commissioning and acquisition)。宋偉航譯。台北市：月旦, 民86年。 邱炯友。學術傳播與期刊出版。台北市：遠流, 民95年。		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績： % ◆期中考成績： % ◆期末考成績：40.0 % ◆作業成績： 40.0 % ◆其他〈出席與學習互動參與度〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。		